

# “中国舆情调查指数”2023.No.3

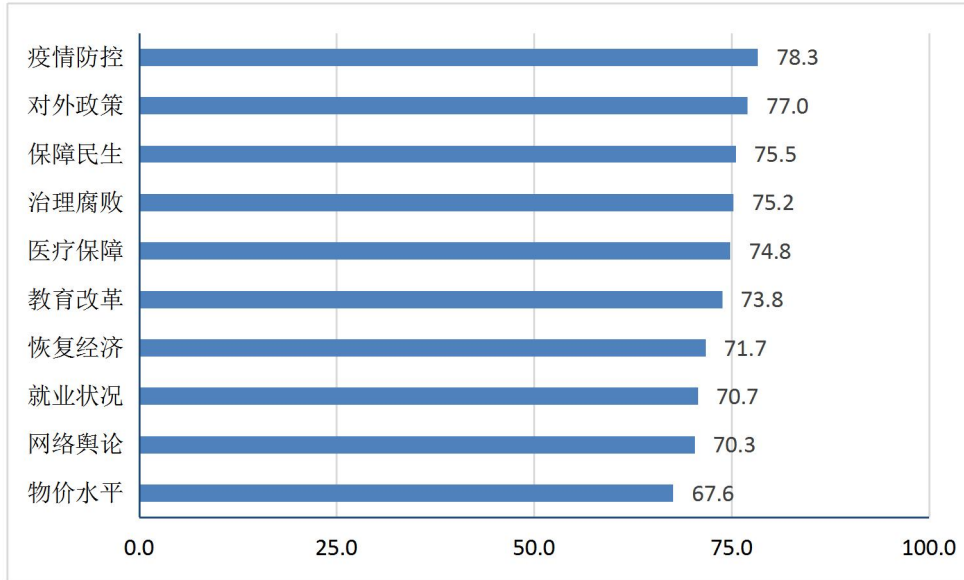
## 数据分析报告

中国舆情调查实验室

2023年11月

### 第三部分 社会态度

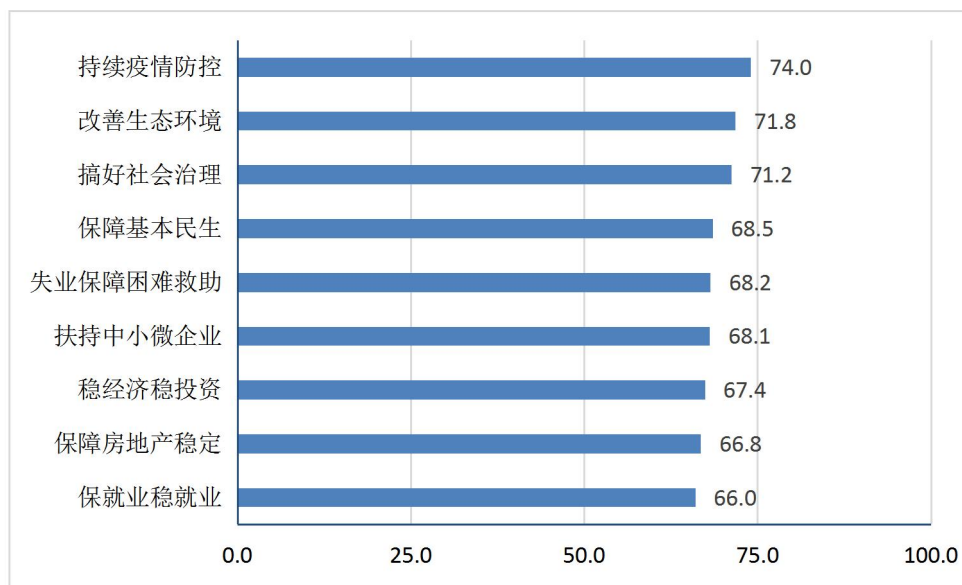
#### (一) 公众对社会问题满意度



16 公众对社会公共政策的满意度

本次调查针对公众对各种社会问题的满意度进行了计算并得出图 16（以百分制计算总体均值，0 为不满意，25 为不太满意，50 为一般，75 为比较满意，100 为非常满意），总体得分较 2022 年第二期调查结果有小幅下降。其中，疫情防控、对外政策、保障民生、治理腐败的满意度处于比较满意至非常满意之间，得分分别为 78.3、77.0、75.5、75.2。“就业状况”“网络舆论”和“物价水平”排名最后三位，与 2022 年第二期的调查结果变化不大。综合 2022 年第一期和第二期调查结果，以及本次调查结果中公众对“家庭收入”的社会生活满意度排名最后，可以看出公众在这一年中对于自身经济生活相比较其它方面来说满意度较低，值得进一步关注和改善。

## （二）公众对地方问题这半年内发展情况的看法

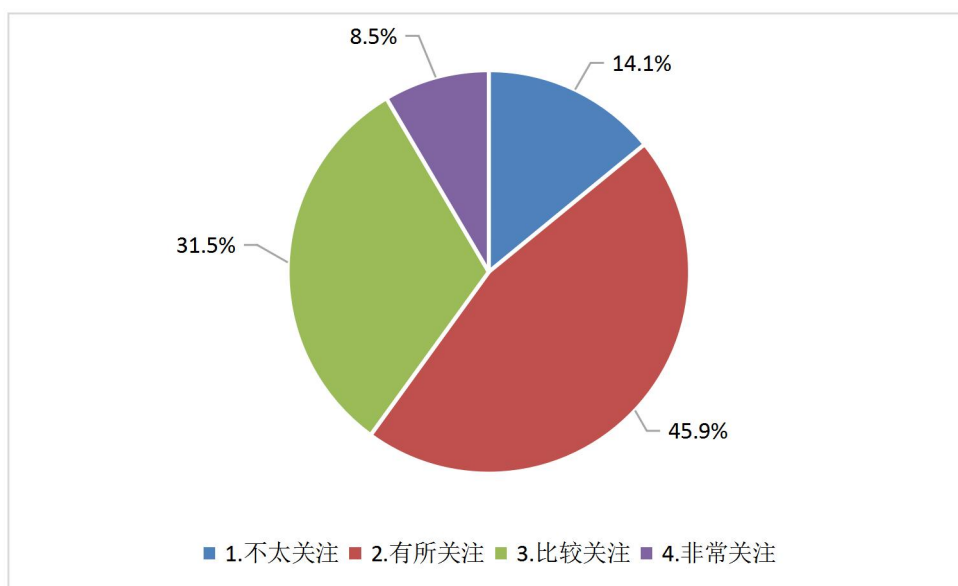


17 公众对本地半年发展情况的评价

在公众对地方问题这半年内发展情况的评价表中，很大退步为 0，一些退步为 25，没有变化为 50，一些改进为 75，很大改进为 100。通过图 17 可以看到，公众对地方问题这半年发展情况的评价均位于“没有变化”和“一些改进”之间。与 2022 年第二期相比，总体有小幅提升。其中，“持续防疫措施”位于第一，得分 74.0。

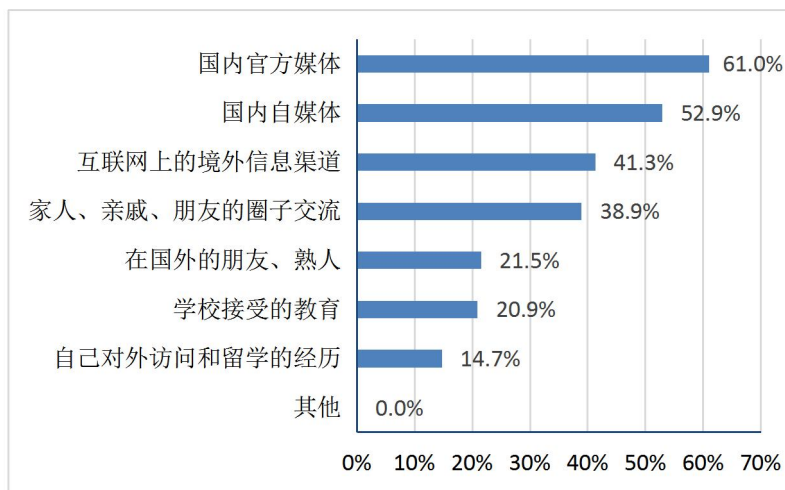
## 第四部分 国际关系

在这一季度，中国在外交领域取得丰硕成果，德国、欧盟、古巴等国家和组织的领导人陆续到访中国。习近平总书记也多次赴国外参加国际峰会、进行国事访问，外交活动频繁。随着疫情形势的变化，各国间交往更为密切，加上经济受到冲击，合作共赢成为世界共识，外交活动影响了国内公众对国外各个国家的印象与判断。



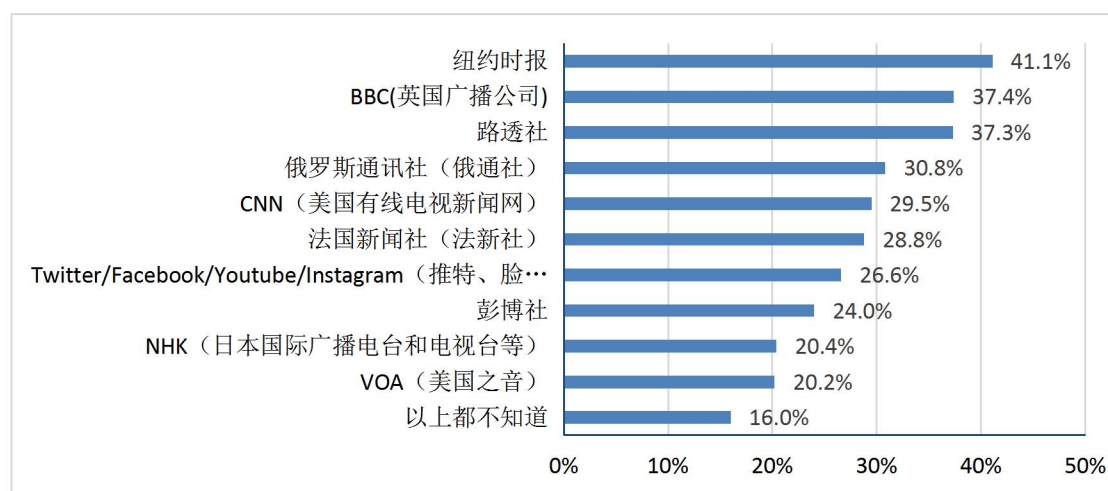
19 公众近半年来对国际局势的关注情况

图 19 展示了公众近半年来对国际局势的关注情况。在本次调查中，60.0% 的人对国际局势有一定关注（包括“有所关注”和“不太关注”），40.0% 的人对国际局势关注较多（包括“比较关注”和“非常关注”）。



28 公众获得有关国际局势的信息和知识的渠道

针对公众如何获得有关国际局势的信息和知识进行统计得出图 28。可以看出，媒体是主要的获取信息的途经。国内官方媒体的排名第一位，61.0%的公众使用这一渠道，国内自媒体紧随其后，52.9%的公众使用这一渠道。值得注意的是，互联网上的境外信息渠道排名第三，有 41.3%的公众会从这一渠道获取信息。随着技术的发展，互联网成为当前舆论战的主战场，公众获取信息的途经愈发广泛，境外信息繁杂、真假难辨，不明真相的群众很容易被“带节奏”。面对这一问题，国内官方媒体更应当注重信息的透明性，抢占第一热点，把话语权掌握在自己手中，真实、准确、快速地将信息传递给公众。



29 公众对国际媒体的知晓情况

图 29 展示了公众知道的国际媒体。知道《纽约时报》的人最多，占 41.1%。BBC（英国广播公司）（37.4%）和路透社（37.3%）位列第二和第三。另外有 16.0% 的公众对于所列的国际媒体都不知道。知道 VOA（美国之音）的最少，有 20.2%。